

Een *nieuwe* werkreality

VEERKRACHT

VOORUITGANG

VAN WAARDE
ZIJN

“Ik weet niet of deze jongen dit allemaal net voor het eerst gelezen heeft omdat hij het zo enthousiast verteld maar dit weten we natuurlijk allang.”

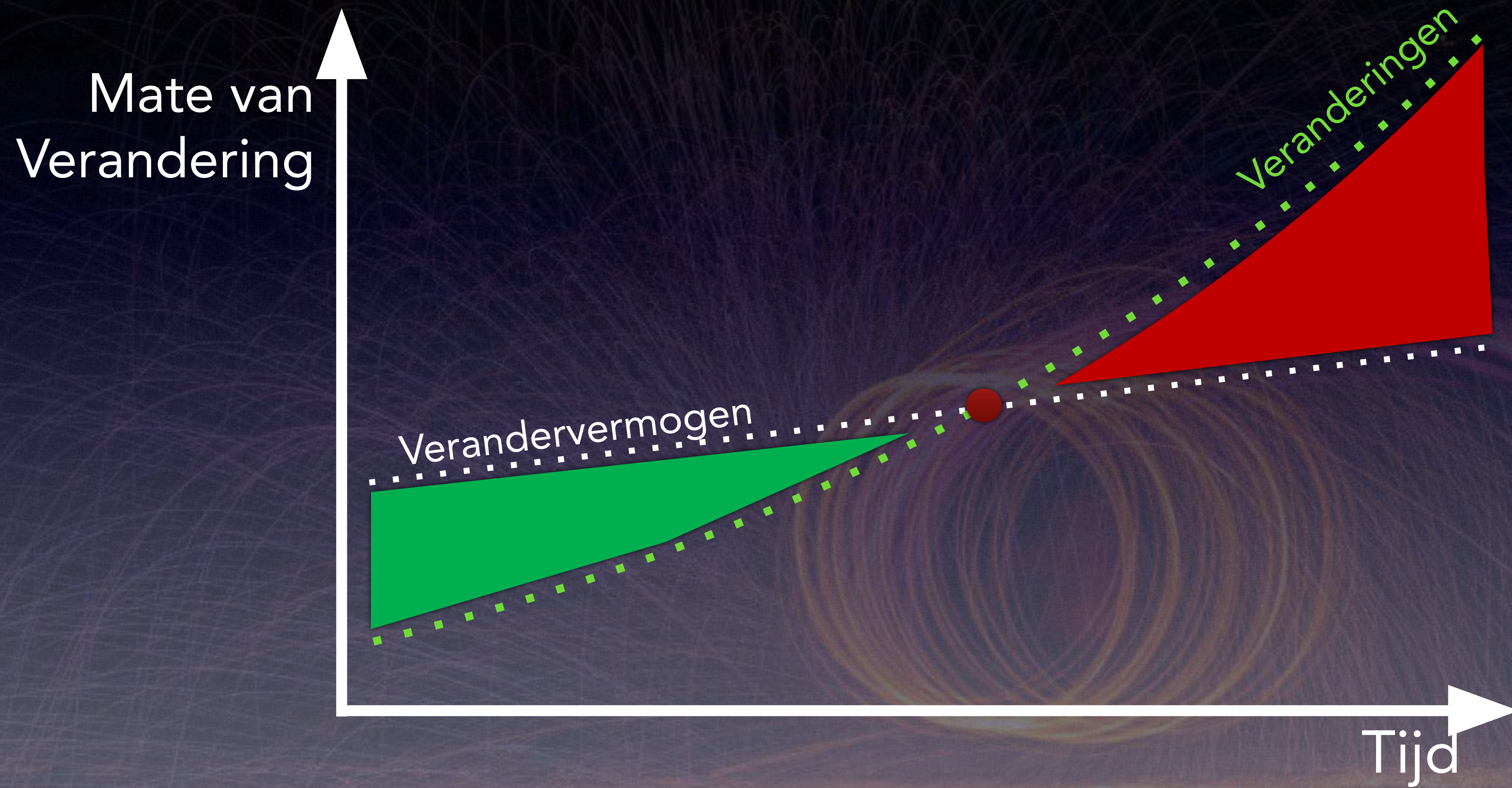


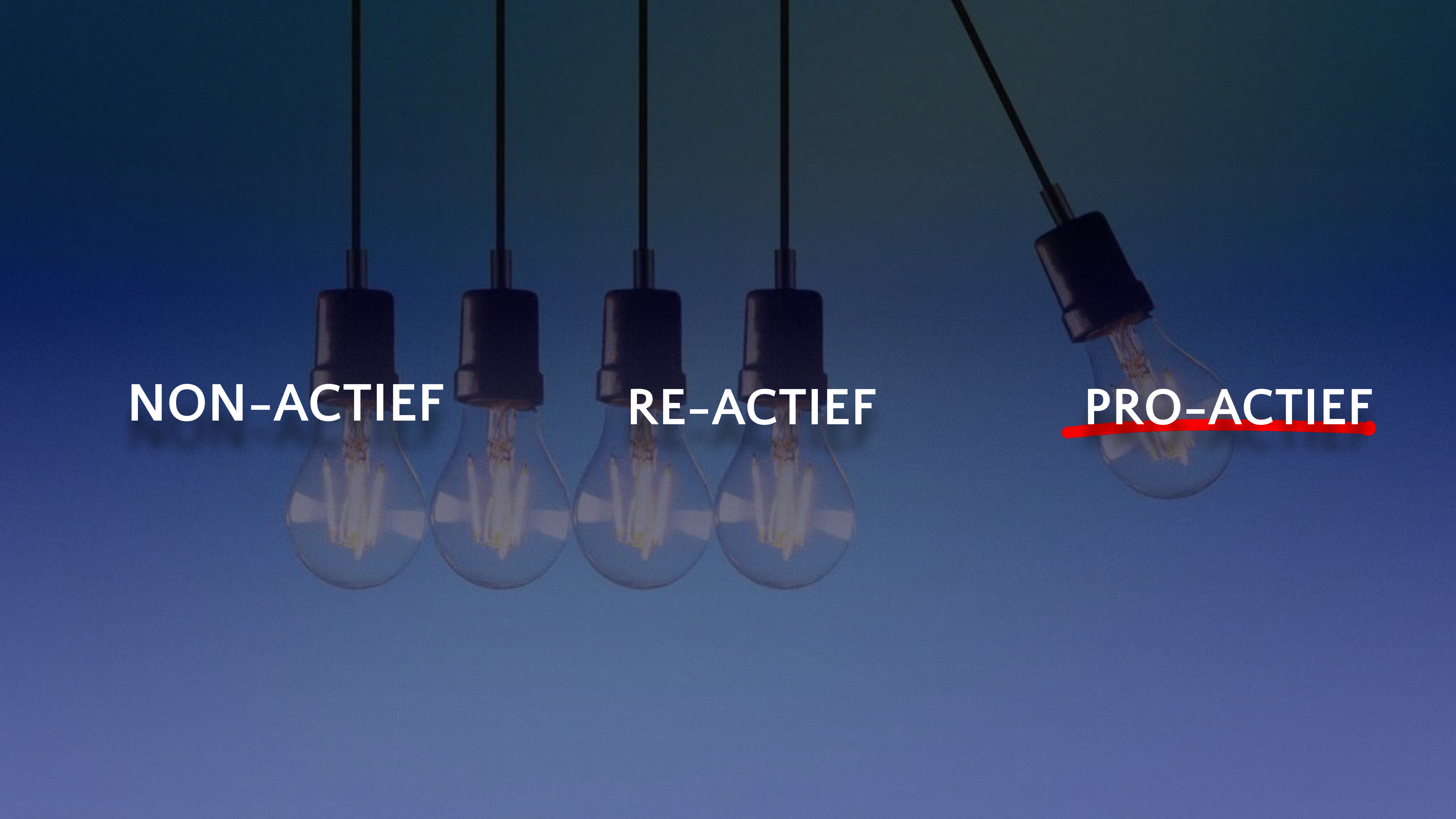




“Je stijgt niet naar het
niveau van je strategie
of doelen,
je daalt naar het
niveau van je cultuur”

– Arjen Banach





NON-ACTIEF

RE-ACTIEF

PRO-ACTIEF



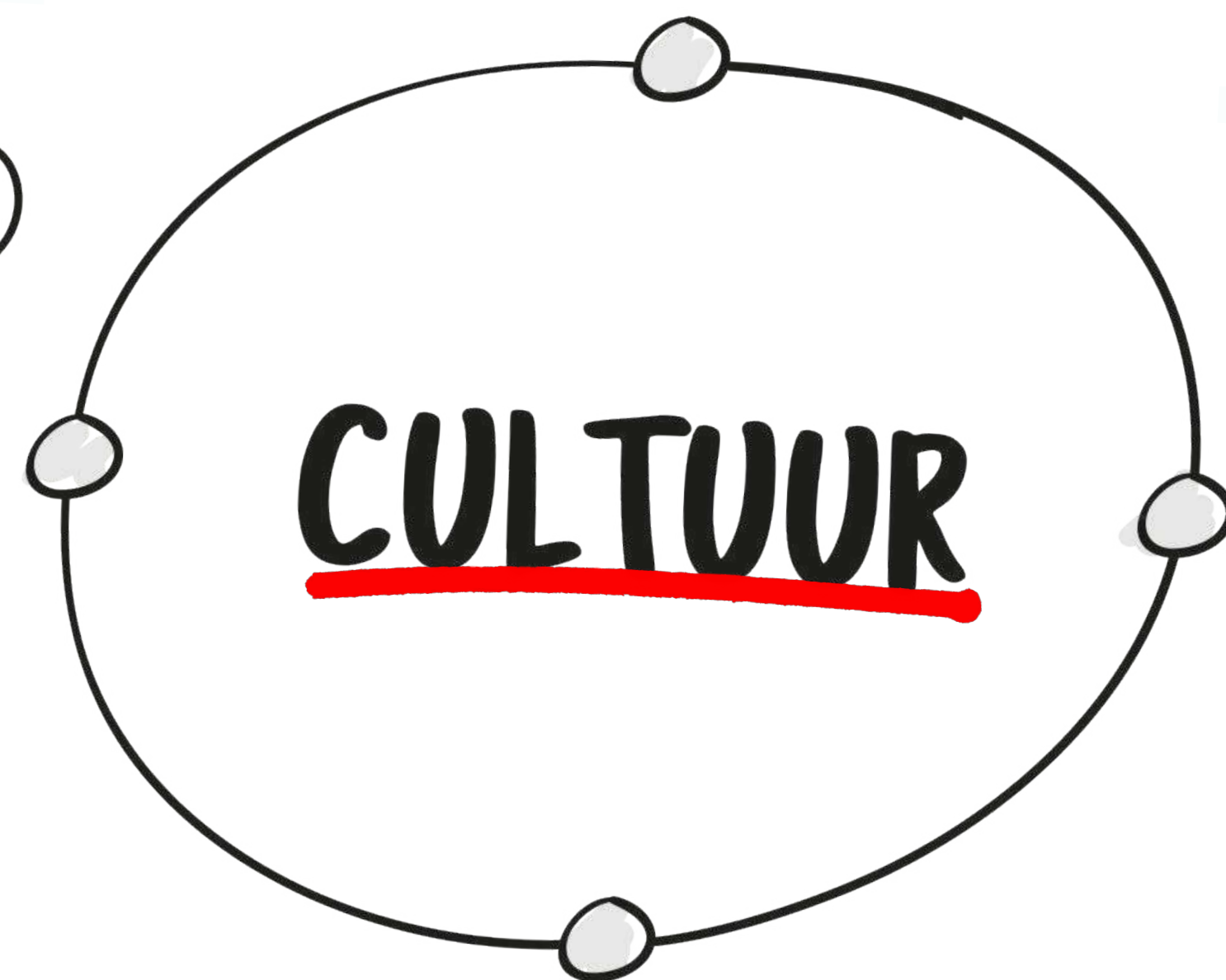
LEIDERSCHAP



KWETSBAARHEID



TIJD



CULTUUR

AANSPREKEN

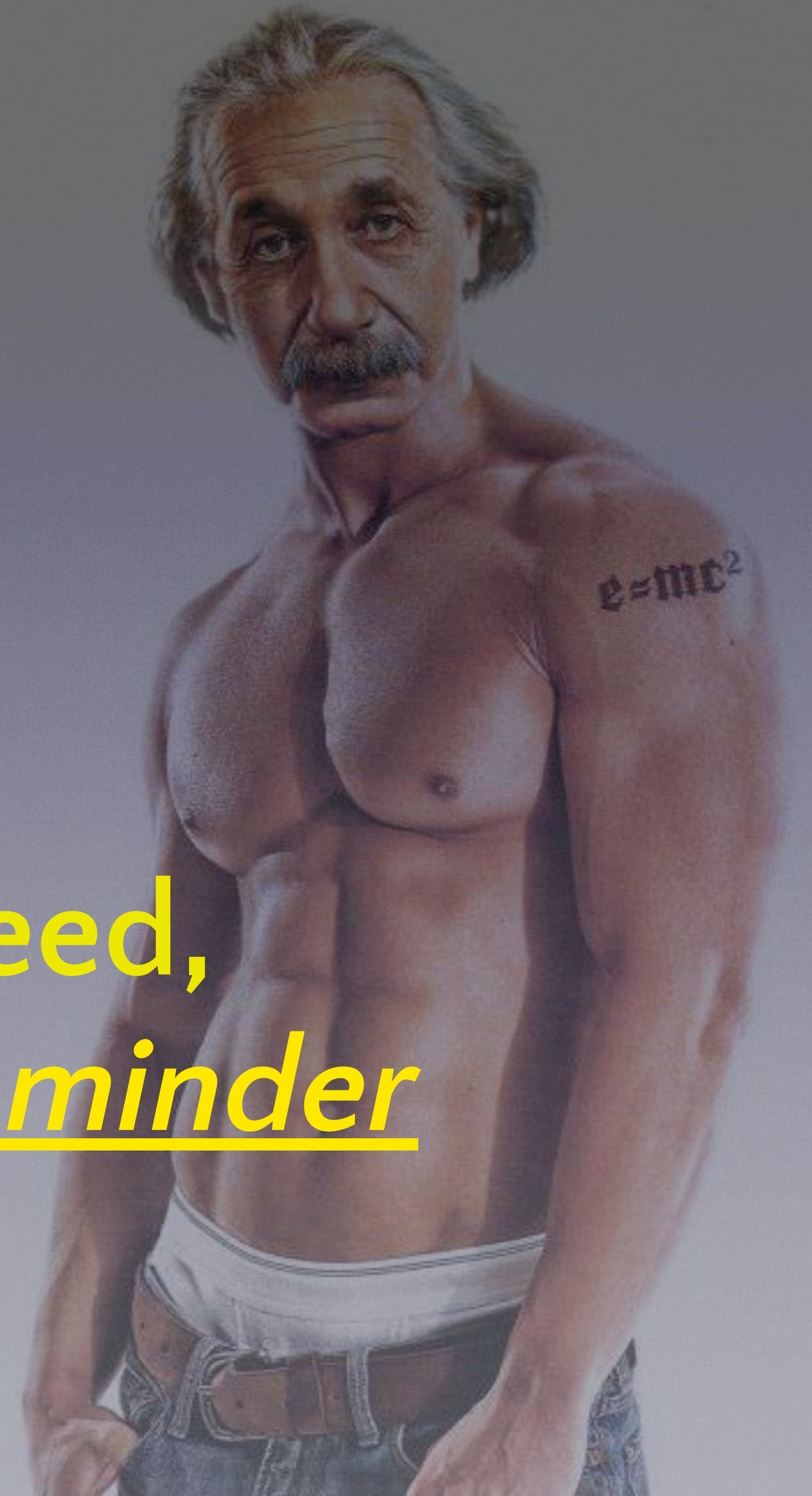


Kwetsbaar

Hoe zijn wij als organisatie
in staat om te excelleren in
deze turbulente wereld?

1

Als je doet wat je altijd deed,
krijg je steeds een beetje minder

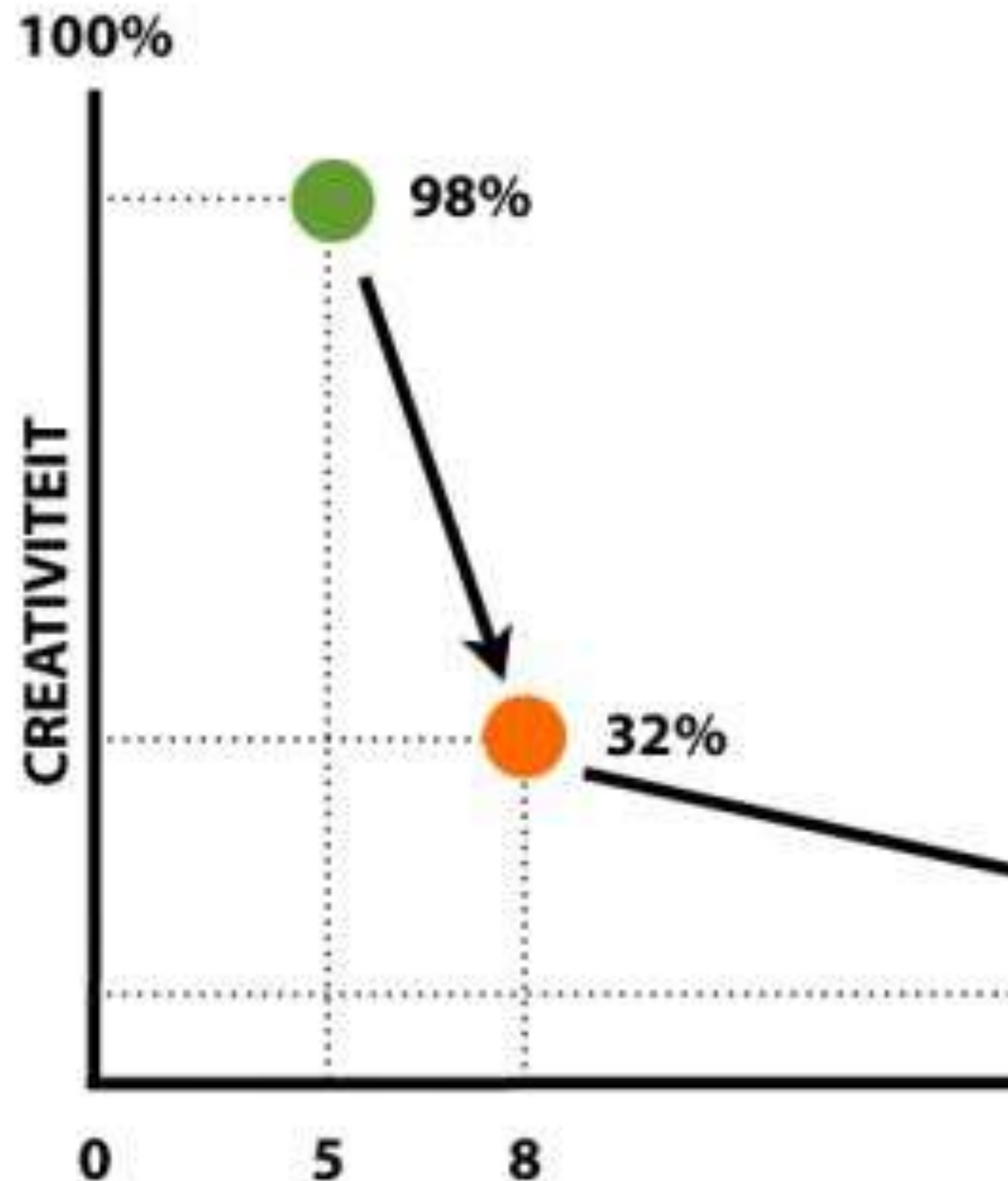




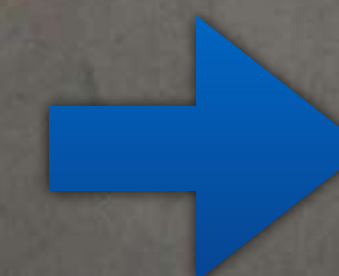
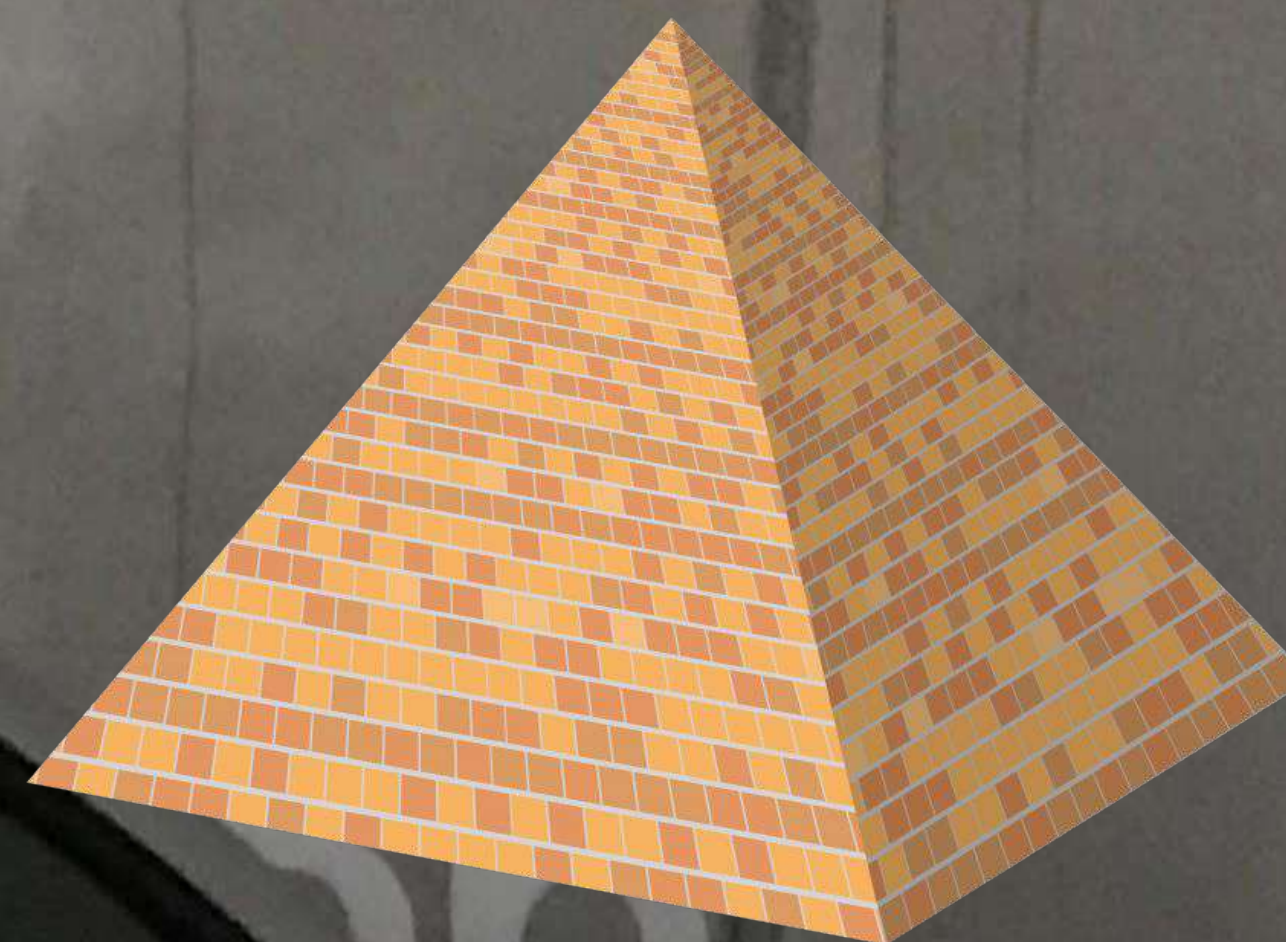
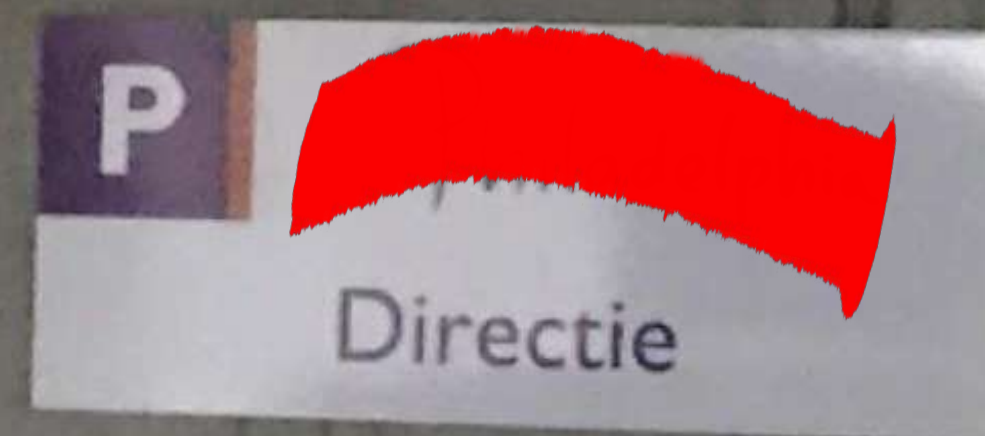
“Als je voor echte *vernieuwing*
altijd buiten het kader moet
denken,
is er dan niet
iets mis met het kader?”

CREATIVITEITSINDEX

OPTIMISME X VRAGEN STELLEN



Om *wie*
draait het
in **onze**
organi-
satie?



Leiderschap

Hoe zorgen wij dat
leidinggevenden medewerkers
centraal zetten?

2



Zeemeeuw- management

Met veel lawaai aan
komen vliegen,
de boel onderschijten
en met de noorderzon
vertrekken

Ik ben Claudia de Koster en ik kom
folken voor Jovan Ninkovic.

The background is a dark, atmospheric tunnel. The walls are covered in graffiti, with some legible tags like '10021' and '214'. A glowing rectangular frame with a double border is centered in the tunnel. Inside the frame, there is a faint, glowing circular shape. The floor of the tunnel is dark and reflective, showing a bright reflection of the light from the frame.

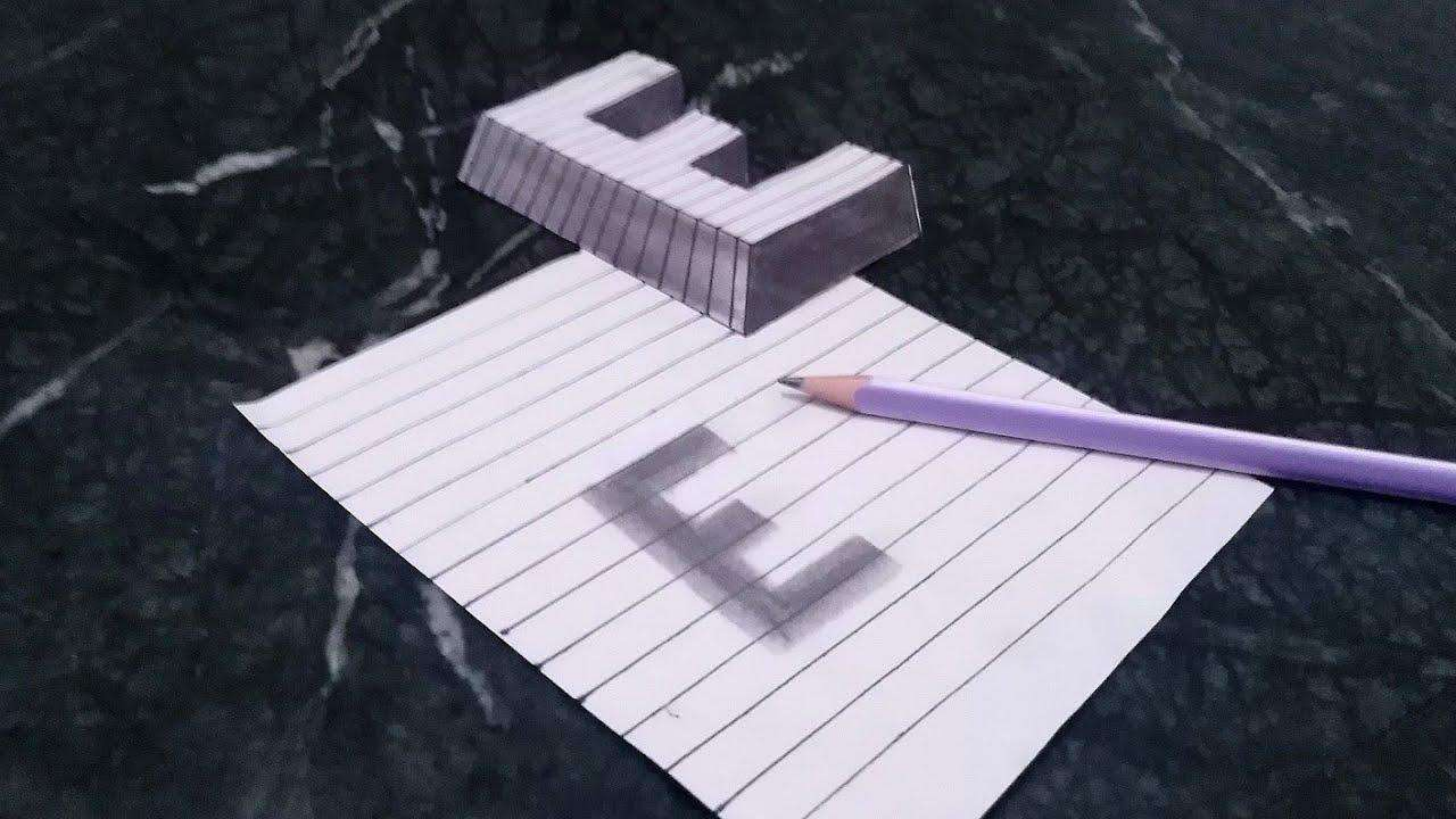
39%

A dark, atmospheric tunnel with graffiti on the walls. In the center, a glowing rectangular frame contains the text "68%".

68%



Problem



Werkgeluk

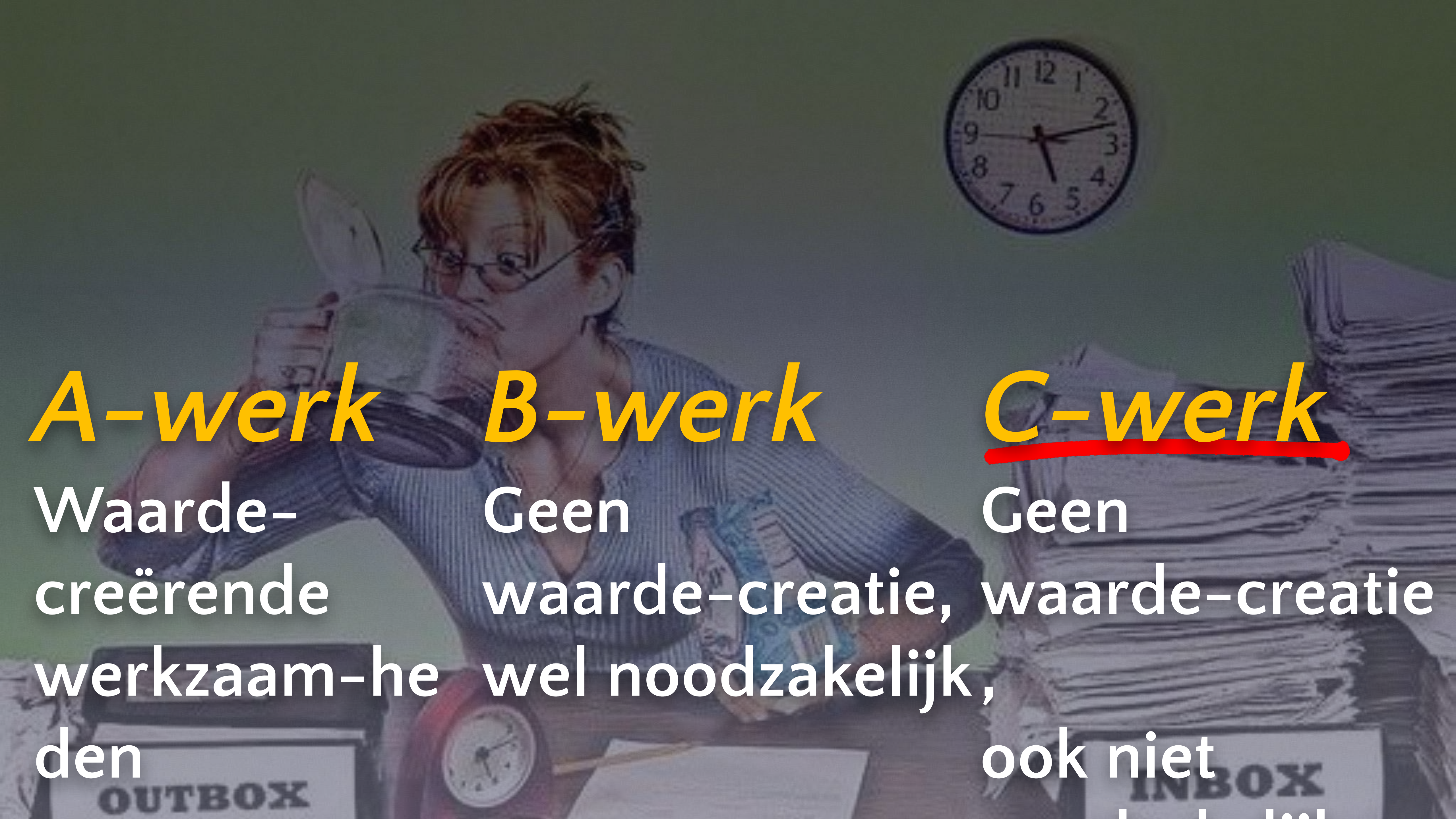
gaat – *in eerste instantie* – niet
over het toevoegen,
maar over het eliminieren
van zaken.

Tijd

Focussen wij in ons werk op:

- Voortgang of...
- Vooruitgang?





<i>A-werk</i>	<i>B-werk</i>	<i><u>C-werk</u></i>
Waarde-creërende werkzaamheden	Geen waarde-creatie, wel noodzakelijk,	Geen waarde-creatie, ook niet

OUTBOX

INBOX

HOE ZINVOL WERK JIJ?



WAARDECREATIE

GEEN WAARDECREATIE

STOP

WILDGROEI AAN MAIL & MEETINGS, ONNODIGE REGELDRUK, ZINLOZE PROJECTEN EN OVERLOAD AAN ADMINISTRATIE

HOE



GEEN WAARDECREATIE

WEL NOODZAKELIJK
OM A TE KUNNEN DOEN



FEIT

Professionals besteden gemiddeld
134 MINUTEN
per dag aan het lezen en
reageren op e-mail,
oftewel **28% van**
hun werkdag

28%

FEIT

Sinds februari 2020 is het
aantal **online meetings** met
meer dan 250% toegenomen.
En meer dan de helft van die
meetings blijkt

ZINLOOS

+ 250%

MINDER MAIL

• ONTVANG GEEN CC/BCC-MAILS MEER

Alle mails met jou in
CC of BCC komen direct
in een aparte map



Lees ze éénmaal
per week



JE MIST NIETS

• WERK OFFLINE IN DE OCHTEND

Minimaal 2 uur in de ochtend, zodat je focuswerk kunt doen.

• GA OP MAILDIEET

Minimaliseer mailverkeer met collega's
(extern verkeer is vaak wel van belang)



Stuur per dag minder
dan vijf mailtjes.

TIP

Maak een lijstje met
belangrijke punten
die je bespreekt als je
elkaar weer live ziet.

• PLAN ÉÉN MEETING-VRIJE DAG PER WEEK

• 25/50 REGEL

Wet Parkinson:



30 minuten meeting
25 minuten effectief



60 minuten meeting
50 minuten effectief

• ZEG ÉÉN MEETING PER WEEK AF

WAARDEVOL
GAAN



WAARDEVOL
Niet noodzakelijk: NIET GAAN
(output doornemen)



NIET WAARDEVOL
NIET GAAN

• PLAN ZELF GEEN MEETING IN

Uitsluitend als het moet!

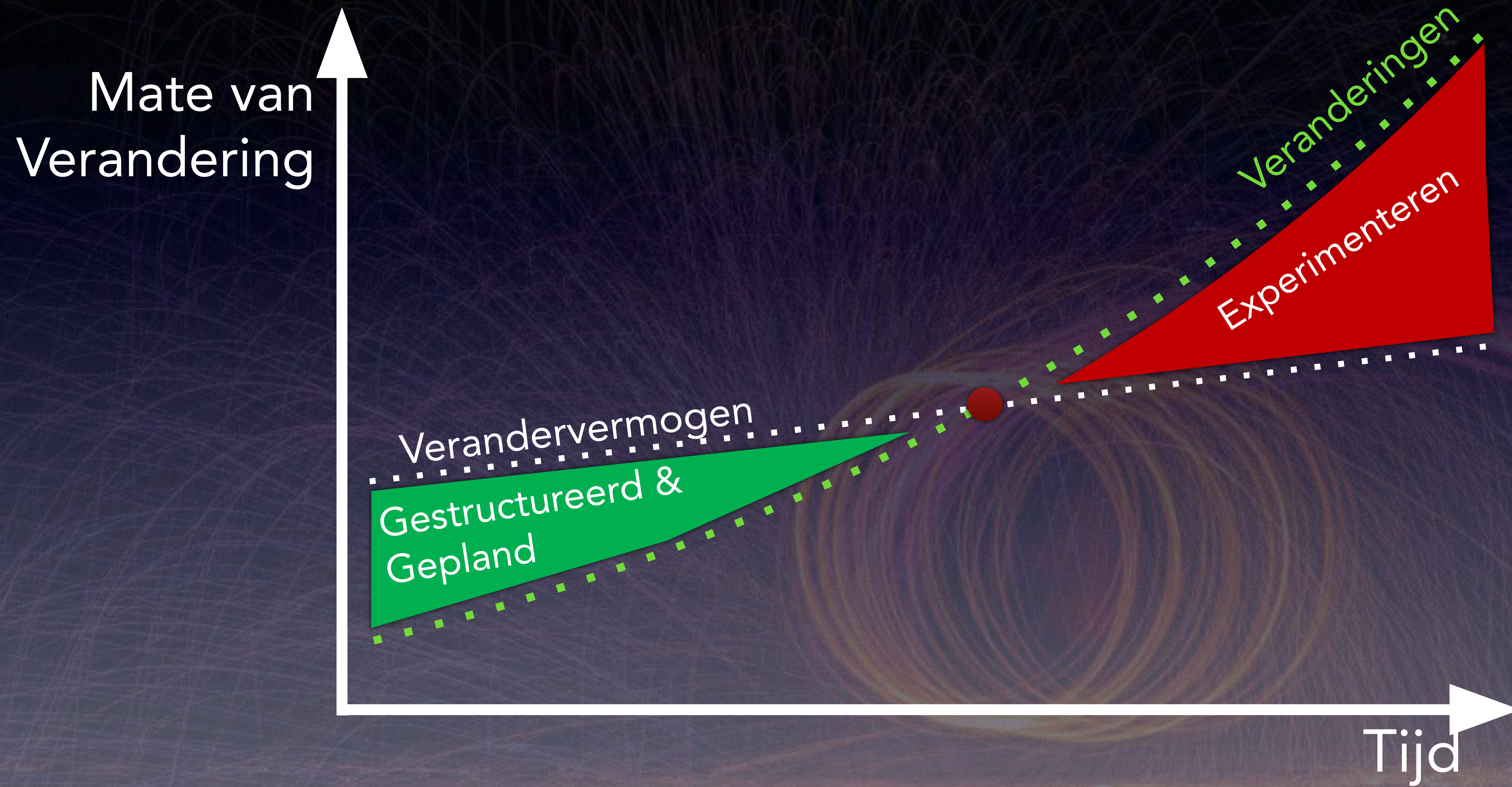
BESLISSEN
Knopen
doorhakken

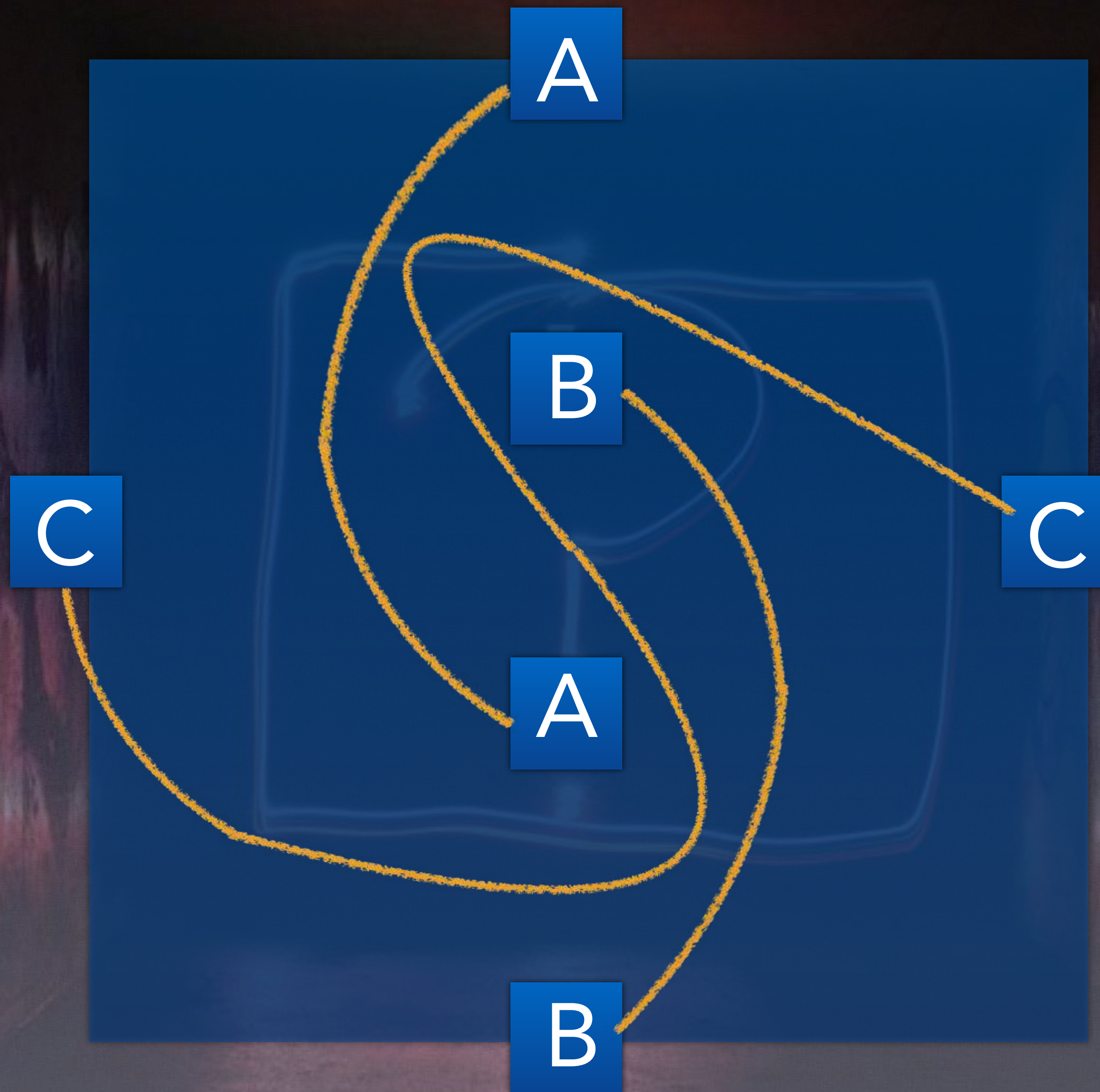
ONTMOETEN
Verbinden,
focus werkbeleving

LEREN
Werken aan ontwik-
keling om te blijven
groeien

DOEN
Uitdagende vraagstukken om
te werken aan de inhoud

MINDER MEETINGS





Aanspreken

Hoe zorgen wij dat we
constructief het gesprek blijven
voeren over *hoe* we werken?

4



A man with glasses, wearing a white dress shirt and a dark tie, is seated at a desk in a home office. He is looking at a laptop screen. The desk is cluttered with various items including a white mug, a notebook, and some papers. To the left of the man is a tall white cabinet with many small drawers. The background features light-colored curtains with a subtle floral pattern. A large text overlay is positioned on the left side of the image, partially obscuring the man and the cabinet.

Van

Weinig vertrouwen &
Weinig aanspreken

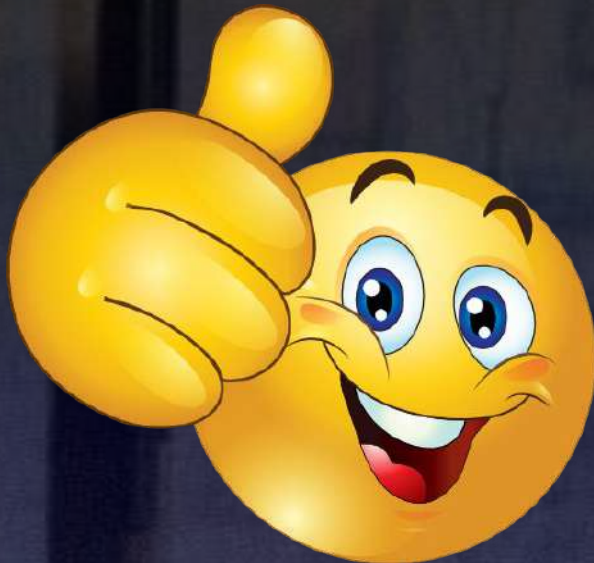
Naar

Veel vertrouwen &
Veel aanspreken

Psychologische
Veiligheid




Comfort Zone


Leer Zone


Zombie Zone


Hyper Zone


Werkdruk

A photograph of several seagulls perched on a rooftop. In the foreground, a white seagull with a yellow beak is prominent, looking towards the right. Behind it, another seagull with a greyish-brown head and neck is visible, looking towards the left. The background shows a blurred city skyline under a clear sky.

**Beoordeel jij op
gedrag of intentie?**

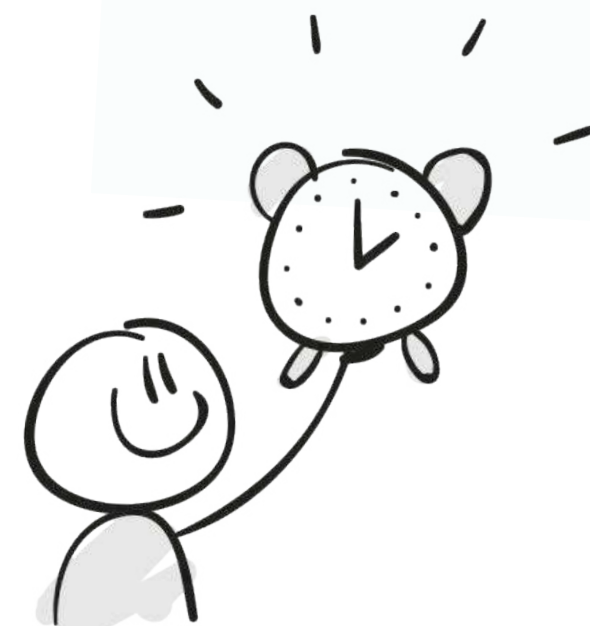
Bron: Jan van Setten



LEIDERSCHAP



KWETSBAARHEID



TIJD

CULTUUR

AANSPREKEN



Arjen Banach
Spreker &
Organisatiefuturoloog



AB ARJEN
BANACH

Scan voor meer inspiratie 😊